

مقدمه :

فرآیند مدیریت از جمله مسائلی است که جوامع بشری از همان آغاز احساس نیاز به فعالیت جمعی، با آن سروکار داشته است. در یک پروژه نیز چون مجموعه ای از منابع انسانی و مادی و امکانات مختلف به کار گرفته می‌شوند تا یک سری فعالیت برای دستیابی به هدف خاصی انجام گیرد، فرآیند مدیریت امری لازم و ضروری می‌باشد. راهنمای پیکره دانش مدیریت پروژه در 9 حوزه دانش به تشریح مدیریت پروژه پرداخته است که پیروی از رویه های این 9 حوزه می‌تواند مدیر پروژه را در اجرای پروژه به نحو احسن یاری دهد.

البته این نکته نباید فراموش شود که در عصر حاضر که به عصر تغییر و تحولات معروف است. یک مدیر پروژه باید خود را با روشها، ابزارها و امکانات جدید مدیریت پروژه آشنا سازد تا بتواند در انجام وظیفه خود موفق تر باشد. از جمله پروژه هایی که در آن باید تمامی حوزه های مدیریت پروژه جدی گرفته شود، پروژه های ساختمانی می‌باشد چرا که اینگونه پروژه ها دارای ابعاد متفاوت و پیچیدگی خاص خود می‌باشد. یک پروژه ساختمانی از لحاظ دستیابی به کالا و خدمات همواره با محیط خارج خود در ارتباط می‌باشد، که این ارتباط نیز باید مدیریت شود. قسمتی از مدیریت پروژه که این وظیفه را برعهده دارد بخش مدیریت تدارکات می‌باشد. مدیریت تدارکات پروژه، شامل فرآیندهایی برای دستیابی به کالا و خدمات از خارج از سازمان پروژه به محدوده پروژه است. در پروژه های ساختمانی کالا (مصالح و تجهیزات) را باید از تأمین کننده و خدمات را باید از پیمانکاران جزء تدارک کرد. در این تحقیق سعی شده است تا مدلی مناسب جهت انتخاب تأمین کنندگان و پیمانکاران جزء در مدیریت تدارکات پروژه های ساختمانی ارائه شود. چرا که انتخاب صحیح تأمین کنندگان و پیمانکاران جزء هم از لحاظ زمانی و هم از لحاظ هزینه به نفع پروژه خواهد بود.

واحد سنج